

## **РАЗВИТИЕ НОВЫХ ФОРМ ПРОДУКТОВОГО РЫНКА СТРАНЫ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНОВИРУСА**

Согласно Доктрине продовольственной безопасности страны главная роль в обеспечении продуктами питания населения страны, а промышленности - сырьем принадлежит сельскому хозяйству. В современных условиях развития экономических отношений важное значение приобретают вопросы прогрессивно-эффективного развития данной отрасли экономики, на долю которой приходится пока незначительный удельный вес.

Обратим внимание, что расходы федерального бюджета на государственную программу развития сельского хозяйства в 2021 году запланированы на уровне 257,5 млрд. руб. В 2022 году на аграрный сектор предварительно предполагается выделить около 300 млрд. руб., в 2023-м – 296,4 млрд. руб. Согласно закону о бюджете на 2020-2022 годы, на государственную программу в следующем году планируется направить 291,2 млрд. руб., в 2022-м – 327,3 млрд. руб. Такие же показатели зафиксированы в паспорте программы. На 2023 год в документе предусмотрено финансирование на уровне 328,9 млрд. руб. [1]. Данная информация подтверждает тот факт, что государство уделяет пристальное внимание развитию сельского хозяйства страны.

В этом году, несмотря на карантинные ограничения и сложную ситуацию в экономике, аграрное производство сохраняет позитивную динамику. В этом году на отрасль предполагается направить 337 млрд. руб., включая 30 млрд. руб. на поддержку аграрного экспорта. В 2019 году на государственную программу развития сельского хозяйства было предусмотрено 318,3 млрд. руб., кассовое исполнение составило 311,5 млрд. руб.

АПК остается в плюсе, несмотря на сложную макроэкономическую ситуацию в стране и карантинные ограничения. Для сравнения, индекс промышленного производства по итогам шести месяцев уменьшился на 0,6%, а оборот розничной торговли упал на 2,8%. Объем платных услуг населению сократился на 10,3%. По данным Росстата индекс потребительских цен остался на уровне предыдущего отчетного периода. С начала августа отмечается небольшое снижение на 0,1%, а с января – прирост на 2,9%.

Среди продовольственных товаров заметнее всего подорожала свинина – на 0,6%, в восьми регионах зафиксирован рост цен на 2% и более. Также на 0,3% подорожали полукопченая колбаса, сметана и сыры, на 0,2% – вареная колбаса, жирный творог,

подсолнечное масло, хлеб, фруктово-ягодные и овощные консервы для детского питания. Значительнее всего подешевел картофель – на 4,5%, цены на морковь и яблоки снизились на 3,9%, стоимость томатов уменьшилась на 3,5%, лука – на 3,1%, белокочанной капусты – на 2,8%. По итогам проведенного анализа цены сохраняют ежегодный ожидаемый тренд, в том числе плодоовощная инфляция демонстрирует сезонные изменения

По данным Росстата, производство пищевых продуктов за прошлый год увеличилось на 4,7% относительно аналогичного периода предшествующего года. Выпуск продовольствия и переработка сельскохозяйственной продукции по-прежнему остается одним из драйверов роста, но в некоторых категориях наблюдается негативная динамика. В частности, на 3,1% уменьшилось производство мяса КРС, свинины, баранины и прочих животных. В том числе выпуск свинины снизился на 2,9%, птицы – на 0,6%, говядины и телятины – на 5,7%. Однако, относительно прошлого года и по итогам восьми месяцев сохраняется рост по всем видам мяса на 10,8% и 11,5% соответственно [2]. Также несколько замедлилась динамика увеличения производства молочной продукции. Так, например, выпуск молока увеличился на 0,8%, месяцем ранее прирост был на уровне 2,7%. Кроме того, наблюдается снижение производства сметаны и сыров на 2,9% и 2,8% соответственно.

Сокращение темпов прироста выпуска готовой мясной и молочной продукции, обусловлено по нашему мнению, падением реальных доходов населения из-за негативных экономических последствий пандемии и ростом складских запасов молочной продукции. Вместе с тем, введение карантинных мер и остановка работы большинства предприятий общественного питания и социальных учреждений привели к изменению каналов сбыта и увеличению доли продаж через торговые организации, а также росту домашнего потребления. Существенное влияние на данную ситуацию оказали и ограничения, связанные с международным тризмом и авиасообщением, что дало дополнительный импульс для повышения спроса на внутреннем рынке. Мы считаем, что дальнейшее развитие внутреннего рынка будет связано с восстановлением доходов населения. Если платежеспособность продолжит падать, то следует ждать переориентации потребителей на более дешевые и экономически доступные товары в низших ценовых сегментах. [3].

Согласно обновленному прогнозу социально-экономического развития страны, подготовленному Министерством экономического развития, в следующем году ожидается восстановление роста потребления домашних хозяйств: розничные продажи увеличатся на 5,1% благодаря увеличению доходов населения. Реальные заработные платы в этом году вырастут на 1,5% вместо спада на 3,6%, который ожидался ранее. [4].

Теперь более подробно остановимся на анализе динамики развития интернет-продаж продуктов питания. В прошлом году объем рынка онлайн-продаж продуктов питания составил 45 млрд. руб., в 2020 году он увеличился в три раза. В 2021 году динамика роста замедлилась до 85%, в 2022 году – до 60%, при этом рынок приблизится к 400 млрд. руб. Тем не менее, к 2023 году только 10% покупок продуктов питания будут совершаться онлайн. [5].

В этом году драйвером роста интернет-продаж продовольствия стали карантинные ограничения. «Мы за какие-то полгода пережили тот эволюционный путь, который должен был бы, наверное, занять годы нашей жизни», — отметил генеральный директор InfoLine Иван Федяков в ходе «Форума лидеров продовольственного бизнеса» на выставке WorldFoodMoscow.

По оценке InfoLine, крупнейшим игроком на российском рынке e-grocery по итогам первого полугодия стала X5 RetailGroup (интернет-гипермаркет Perekrestok.ru, сервисы экспресс-доставки из «Перекрестка» и «Пятерочки»). Онлайн-продажи X5, как и продажи интернет-гипермаркета «Утконос», превысили 8 млрд. руб., но X5 росла быстрее: на 308% против 66%. Третье место занял сервис доставки «Сбермаркет» (увеличение в 10 раз). «Лидеры уже исчисляют объемы продаж миллиардами рублей. Компании растут трехзначными темпами, а некоторые, как например «Сбермаркет», растут в 10 раз по сравнению с объемом продаж прошлого года, — сказал Иван Федяков. — Это, конечно, просто выдающиеся показатели – нигде так стремительно, такими темпами не меняется бизнес и не меняется ландшафт рынка».

В условиях пандемии коронавируса более 3 млрд. человек в мире были вынуждены проводить время в полной или частичной изоляции, поэтому им пришлось адаптироваться к новым реалиям жизни и чаще пользоваться услугами онлайн-магазинов. Как результат, спрос в сегменте онлайн-продаж и на доставку продуктов на дом возрос в два-три раза. Жители России — во всяком случае, в Москве и в крупных городах — в период карантинных ограничений стали активно переключаться на онлайн-покупку продовольствия. Однако, продукты все еще остаются категорией товаров, которую покупатели предпочитают выбирать самостоятельно в магазине, где можно предварительно оценить качество и внешний вид. Особенно это касается скоропортящихся товаров (мясо, рыба, овощи и фрукты, молочная продукция). По аналитическим данным, в 2019 году почти каждый четвертый житель России покупал товары в интернете, однако доля продуктов питания в онлайн-продажах остается крайне низкой: на этот формат приходится менее 3% от всех продаж продовольствия.

Очевидно, что коронакризис стал катализатором рынка доставки продовольствия. При этом, несмотря на то, что сервисы доставки еды очень активно внедряются в повседневную жизнь, необходимо обратить внимание, что их используют преимущественно люди с достатком выше среднего, поэтому для роста этого сегмента необходимо не только проникновение технологий в регионы и привычки населения, но и повышение платежеспособности жителей страны.

Обращает на себя внимание и тот факт, что опережающие темпы роста сектора онлайн-продаж продовольствия связаны с повышением цифровой грамотности населения. Наряду с всеобщей цифровизацией можно ожидать, что продуктовый онлайн-ритейл продолжит активно развиваться и после окончания режима самоизоляции – в том числе потому, что оценившие его удобство потребители будут и дальше покупать продукты питания, не выходя из дома.

### **Библиографический список**

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 25 августа 2017 г. № 996 «Об утверждении Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017 - 2025 годы»

2. Смертина Е.Н., Попова М.М. Анализ влияния ключевых факторов на производство зерновых культур в современных экономических условиях // Учет и статистика. -2020. - № 4 (60). - С. 69-76.

3. Bunchikov, O., Usenko, L., Usenko, A., Ponomareva, E., Kalashnikov, A. Diagnostics and management of the regional potential of food import phase-out | [Diagnóstico y manejo del potencial regional para eliminar importación de alimentos] // Espacios 39 №45

4. Официальный сайт «Федеральной службы государственной статистики». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

5. Официальный сайт «Территориального органа федеральной службы государственной статистики» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rostov.gks.ru/ofstatistics>